

die lobby

DAS MAGAZIN DER ÖSTERREICHISCHEN HOTELIERVEREINIGUNG



facebook.com/
hoteliervereinigung



instagram.com/
oehv.hoteliervereinigung



linkedin.com/company/
österreichische-hoteliervereinigung

ARBEITSMARKT

Wie es kam und was es braucht

KEIN MITARBEITER:INNEN-MANGEL

Erfolgsgeschichten aus der Branche

KOCHLEHRE

Ein leidenschaftlicher Ausbilder
im Interview

PARTNER

Best Practice: Eine Tourismusregion rekrutiert

Der deutlich spürbare Fachkräftemangel in Hotellerie und Gastronomie ist nicht mehr allein ein Problem der einzelnen Betriebe. Zunehmend sehen sich auch Tourismusverbände und Regionen gefordert, sich diesem Thema zu stellen – wie die Region Wiener Alpen in Niederösterreich.

Für die erfolgreiche Positionierung einer Tourismusregion als attraktiver Arbeitsstandort gilt es zwei Aspekte zu beachten:

1. Einerseits definiert sich eine Region über ihre **authentische Marke** und emotionale Botschaften. Diese basieren auf gelebten Werten, Geschichte und Tradition, den geographischen Rahmenbedingungen, den regionalen Leitbetrieben. Eine starke Marke zieht Arbeitskräfte an und schafft schnell eine emotionale Verbindung mit der Region. Michael Duscher, Geschäftsführer der NÖ Werbung sieht hier seine Rolle „als Impulsgeber und Experte für neue Ideen im Tourismus“. Eine starke Marke als Tourismusregion hilft den Betrieben beim Finden und Binden ihrer Mitarbeiter:innen.
2. Auf der anderen Seite bietet eine Tourismusregion **attraktive örtliche Rahmenbedingungen**, um Fachkräfte zu binden und Bewerber:innen anzuziehen. Innovative Rahmenbedingungen für Mitarbeiter:innen und Standortvorteile setzen nachhaltig positive Akzente wie z.B. Ermäßigungen bei Freizeitangeboten, die Einbindung in örtliche Vereinsstrukturen, Hilfestellungen durch Sprachkurse oder Bereitstellung von Mitarbeiter:innen-Unterkünften.

Umsetzung in der Praxis – Employer Branding in Tourismusregionen

Doris Juster-Tatscher, Wiener Alpen in NÖ, ist dieses Thema mit einem betriebsübergreifenden Workshop bereits aktiv angegangen: „Ich sehe den für alle inspirierenden Workshop als Arbeitsauftrag an uns, den Betrieben weitere Formate anzubieten, wo sie sich austauschen, vernetzen und auch fachlichen Input holen können.“



Employer Branding Workshop – Region Wiener Alpen unter dem Motto "Gemeinsam stark"

Die wichtigsten Learnings und Ideen aus diesem Workshop waren:

- ein **gemeinsames Bewerbungsportal** für die Region als Unterstützung für die einzelnen Betriebe
- eine **Verbesserung der Infrastruktur** für die regionalen Unternehmen z.B.: geförderte Mitarbeiter:innen-Wohnungen, gemeinsame Shuttledienste für bessere Anbindung an den öffentlichen Verkehr
- Angebote der Tourismusregion für **Beratungsleistungen bzw. Weiterbildungsangebote** für Unternehmen zur Verfügung stellen: von Digitalisierung bis Employer Branding

Bettina Wülfrath vom Asia Resort Linsberg konnte sich ebenfalls einige Inputs aus dem Workshop mitnehmen und stellte klar fest: „Der persönliche und fachliche Austausch in diesem Seminar mit allen Teilnehmenden zeigt, dass die Tourismusbranche wirklich eine herausfordernde Zeit durchmacht, und die handelnden Betriebe, besonders die Inhaber:innen, enorm gefordert sind.“



DIE AUTORINNEN UND LEITERINNEN DES WORKSHOPS:

Birgit Parkos und Caroline Salzer
office@ps-employerbranding.at
ps-employerbranding.at